

BÁO CÁO

Kết quả triển khai thực hiện Đề án Đổi mới phương thức kinh doanh tiêu thụ nông sản giai đoạn 2021-2025, định hướng đến năm 2030 theo Kế hoạch số 106/KH-UBND ngày 19/7/2021 của UBND tỉnh Quảng Ngãi

Theo đề nghị của Sở Công Thương tại Công văn số 987/SCT-TQLM ngày 25/4/2025 về việc báo cáo kết quả triển khai thực hiện Đề án Đổi mới phương thức kinh doanh tiêu thụ nông sản giai đoạn 2021-2025; UBND huyện Ba Tơ báo cáo kết quả thực hiện như sau:

I. Kết quả cụ thể hoá, thể chế hoá thực hiện Kế hoạch số 106/KH-UBND ngày 19/7/2021 của UBND tỉnh và công tác quán triệt, tuyên truyền, phổ biến.

Thực hiện lồng ghép nội dung chỉ đạo về việc tiêu thụ sản phẩm của địa phương trong các văn bản chỉ đạo của huyện, qua đó đề nghị Mặt trận và các tổ chức chính trị - xã hội; yêu cầu thủ trưởng các cơ quan, ban, ngành, Chủ tịch UBND các xã, thị trấn thực hiện quán triệt, phổ biến kế hoạch nêu trên; đồng thời giao các cơ quan chuyên môn với nhiệm vụ chức năng của đơn vị mình triển khai thực hiện nội dung của kế hoạch.

II. Kết quả thực hiện các chỉ tiêu, nhiệm vụ chủ yếu nêu tại Kế hoạch số 106/KH-UBND ngày 19/7/2021 của UBND tỉnh Quảng Ngãi

1. Kết quả thực hiện các nhiệm vụ

- Xây dựng, phát triển các kênh tiêu thụ nông sản theo chuỗi liên kết bền vững

+ Hàng năm xây dựng kế hoạch quảng bá, giới thiệu sản phẩm tại các phiên chợ, hoạt động tiêu thụ sản phẩm; duy trì điểm sản phẩm OCOP trên địa bàn; duy trì, phổ biến cài đặt app giới thiệu sản phẩm đặc trưng Ba Tơ; áp dụng hệ thống thương mại điện tử trong bán hàng nông sản đặc trưng của địa phương.

+ Hỗ trợ cho 06 Hợp tác xã, 5 hộ kinh doanh tham gia quảng bá, giới thiệu sản phẩm nông sản địa phương tại các phiên chợ, hoạt động giao lưu, xúc tiến thương mại trên địa bàn tỉnh.

- Truy xuất nguồn gốc nông sản: Hỗ trợ doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, kinh doanh trong xây dựng và thí điểm áp dụng hệ thống truy xuất nguồn gốc: Hỗ trợ 03 Hợp tác xã, 04 hộ kinh doanh trong việc thực hiện truy xuất nguồn gốc hàng hoá.

- Thương mại điện tử: Hàng năm cử người tham gia tập huấn thương mại điện tử do Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại, Sở Công thương tổ chức.

2. Triển khai các chính sách hỗ trợ chủ thể tham gia liên kết tiêu thụ nông sản như giới thiệu tham gia hội chợ thương mại, hỗ trợ chi vận chuyển, trang trí gian hàng khi tham gia các phiên chợ, hội chợ trên địa bàn tỉnh; bố trí ngân sách

huyện sửa chữa chợ thị trấn Ba Tơ; thu hút phát triển các dịch vụ thương mại trên địa bàn huyện.

III. Đánh giá chung kết quả đạt được, hạn chế và nguyên nhân

1. Kết quả đạt được

Việc triển khai thực Đề án Đổi mới phương thức kinh doanh tiêu thụ nông sản giai đoạn 2021-2025 đã tạo sự chuyển biến trong nhận thức doanh nghiệp, hộ kinh doanh, cơ sở sản xuất và nông dân. Các mặt hàng nông sản được đưa vào các cửa hàng tiện lợi, điểm giới thiệu sản phẩm OCOP, đưa lên app bán hàng, tiếp cận với nhiều khách hàng.

2. Tồn tại, hạn chế, nguyên nhân

2.1. Tồn tại, hạn chế

Sản phẩm nông sản trên địa bàn huyện còn nhỏ lẻ, sản xuất thô, nguồn cung cấp chưa thường xuyên, số lượng hạn chế, phụ thuộc vào mùa vụ, chủ yếu tiêu thụ tại địa phương.

2.2. Nguyên nhân

Một số hợp tác xã, hộ kinh doanh do điều kiện khách quan cũng chưa thật sự quan tâm đến công tác phát triển thị trường, nguồn lực hạn chế, chưa mạnh dạn đầu tư, áp dụng máy móc thiết bị tiên tiến vào sản xuất dẫn đến năng suất thấp, không đảm bảo nguồn cung ứng cho thị trường.

IV. Phương hướng các nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu trong thời gian đến

1. Phương hướng, nhiệm vụ

- Khuyến khích, phát triển thương nhân, doanh nghiệp có năng lực thuộc mọi thành phần kinh tế tham gia hoạt động liên kết tiêu thụ sản phẩm tại huyện. Quy hoạch vùng sản xuất nông sản phù hợp với điều kiện của địa phương.

- Phát triển nguồn nhân lực quản lý thương mại trên địa bàn, đảm bảo 100% cán bộ quản lý thương mại được đào tạo, bồi dưỡng kỹ năng, chuyên môn, nghiệp vụ về phát triển thương mại khu vực vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi

2. Giải pháp chủ yếu trong thời gian đến

- Xây dựng mô hình phát triển các sản phẩm nông sản tiềm năng lợi thế gắn với phát triển du lịch của huyện. Tăng cường hỗ trợ thúc đẩy tiêu thụ sản phẩm nông sản của huyện thông qua các hoạt động xúc tiến thương mại, kết nối cung cầu sản phẩm vùng miền,...

- Khuyến khích, hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ nông dân sản xuất nông sản trên địa bàn tiếp tục tham gia ứng dụng thương mại điện tử, các giải pháp công nghệ số vào các hoạt động sản xuất kinh doanh.

UBND huyện Ba Tơ kính báo cáo./.

Nơi nhận:

- Sở Công Thương;
- CT, các PCT UBND huyện;
- Các Phòng: KT&HT, NN&MT;
- C, PVP HĐND&UBND huyện;
- Lưu: VT, KTHH (Hàng).

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Thành Minh Thuận

