

BÁO CÁO
Kết quả thực hiện Nghị quyết số 82/NQ-CP
ngày 26/5/2020 của Chính phủ

Theo đề nghị của Sở Công Thương tại Công văn số 820/SCT-TQLM ngày 10/4/2025 về việc báo cáo kết quả thực hiện Nghị quyết số 82/NQ-CP ngày 26/5/2020 của Chính phủ; UBND huyện Ba Tơ báo cáo kết quả thực hiện như sau:

1. Công tác chỉ đạo điều hành

Hàng năm, UBND huyện đều ban hành văn bản triển khai hưởng ứng Ngày Quyền của Người tiêu dùng Việt Nam (ngày 15/3), qua đó yêu cầu UBND các xã, thị trấn, các cơ quan liên quan triển khai thực hiện trên địa bàn xã, thị trấn. Trong 05 năm đã ban hành 06 công văn chỉ đạo, 05 báo cáo kết quả triển khai thực hiện.

2. Kết quả thực hiện các nhiệm vụ và giải pháp

2.1. Tăng cường trách nhiệm quản lý nhà nước trong bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng

- Kết quả đạt được: UBND các xã, thị trấn, các cơ quan liên quan triển khai các hoạt động hưởng ứng theo chủ đề hàng năm. Giai đoạn 2020-2002, đã ban hành 05 công văn chỉ đạo, 05 báo cáo kết quả triển khai thực hiện. Trong đó, nâng cao vai trò, trách nhiệm quản lý nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng thể hiện rõ nét trên các lĩnh vực như: Quản lý bán hàng đa cấp, khuyến mại; quản lý hoạt động kinh doanh có điều kiện trong lĩnh vực khí hóa lỏng, rượu, thuốc lá...; quản lý lĩnh vực y tế dự phòng, đảm bảo an toàn thực phẩm; quản lý về tiêu chuẩn đo lường, chất lượng sản phẩm hàng hóa; kỹ năng phòng tránh lừa đảo trên môi trường số và các quy định của pháp luật liên quan đến thương mại điện tử; hoạt động kiểm tra, kiểm soát thị trường, đấu tranh phòng chống các hành vi buôn lậu, sản xuất kinh doanh hàng giả, hàng kém chất lượng, gian lận thương mại và các hành vi vi phạm khác.

- Tồn tại, hạn chế: Vẫn còn một số địa phương chưa nhiều đến công tác quản lý nhà nước trong bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; chỉ phối hợp khi có đoàn kiểm tra tại địa phương mình.

2.2. Công tác tuyên truyền, phổ biến chính sách, pháp luật, kiến thức

- Kết quả đạt được

+ Tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của Người tiêu dùng Việt Nam (ngày 15/3) hàng năm theo từng chủ đề với các hình thức treo băng rôn tại

các chợ, trung tâm xã, địa điểm công cộng... theo nội dung hướng dẫn của Sở Công Thương.

+ Tuyên truyền, phổ biến, vận động cán bộ, công chức, viên chức, người lao động nắm rõ các quy định về chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả và tuyên truyền đến các tổ chức, cá nhân tham gia sản xuất, kinh doanh không sản xuất, nhập khẩu, đưa vào lưu thông trên thị trường, buôn bán hàng nhập lậu, hàng cấm, hàng giả, gian lận thương mại; tuyên truyền, phổ biến để người dân không tiếp tay cho các hành vi sản xuất, buôn bán hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng hóa không đảm bảo an toàn thực phẩm.

- Tồn tại, hạn chế: Cán bộ thực hiện công tác bảo vệ người tiêu dùng còn thiếu, trình độ chuyên môn nghiệp vụ chưa sâu, một bộ phận người tiêu dùng còn dễ dãi, chưa có ý thức phối hợp với các ngành chức năng trong công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

2.3. Công tác kiểm tra, xử lý vi phạm

- Kết quả đạt được

+ Công tác kiểm tra được xác định là nhiệm vụ thường xuyên trong năm, chú trọng vào các thời gian trước, trong và sau tết Nguyên đán, tết trung thu, các dịp lễ, hội. Qua kiểm tra chưa phát hiện hàng hoá nhập lậu, cấm kinh doanh hàng giả, hàng hóa không rõ nguồn gốc, xuất xứ, găm hàng, hàng không đảm bảo chất lượng vệ sinh an toàn thực phẩm; các sản phẩm hàng hóa đều ghi nhãn hàng hóa đảm bảo theo quy định, còn thời hạn sử dụng; niêm yết giá theo quy định và bán đúng giá theo quy định; ký cam kết với địa phương về đảm bảo các quy định vệ sinh an toàn thực phẩm; đồng thời đôn đốc các địa phương thực hiện kiểm tra và ký cam kết đảm bảo an toàn thực phẩm đối với các hộ sản xuất, kinh doanh thuộc quản lý cấp huyện, xã.

+ Tổ chức nắm bắt, tiếp nhận thông tin về giá cả, biến động thị trường, từ đó tham mưu, đề xuất với cơ quan nhà nước quản lý, xử lý phù hợp. Tiếp nhận thông tin phản ánh từ người tiêu dùng về tình hình thị trường, giá cả để báo cáo cho cơ quan chức năng kịp thời xử lý. Đến nay chưa phát hiện tổ chức, cá nhân vi phạm quyền lợi người tiêu dùng phải công khai danh sách.

- Tồn tại, hạn chế: Việc thực hiện kiểm tra thường phải thành lập đoàn liên ngành, tuy nhiên việc tham gia không đầy đủ, do số biên chế, nhiệm vụ chuyên môn của các cơ quan liên ngành không thể tham gia xuyên suốt theo kế hoạch phê duyệt.

3. Đánh giá chung về kết quả triển khai

- Thực thi hiệu quả hệ thống văn bản pháp luật điều chỉnh trực tiếp lĩnh vực bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; lồng ghép các quy định về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong nhiều văn bản, lĩnh vực chuyên ngành có liên quan, trong đó, nổi bật là lĩnh vực thương mại điện tử, quản lý thị trường.

- Nâng cao nhận thức của xã hội đối với sự quan trọng của công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong quá trình phát triển kinh tế, xã hội; kêu gọi và

tăng cường trách nhiệm của các chủ thể trong việc tham gia bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

4. Những khó khăn, hạn chế

Người tiêu dùng chưa chủ động liên hệ đến các cơ quan, tổ chức như tổ chức bảo vệ người tiêu dùng hoặc chống gian lận thương mại để được bảo vệ quyền và lợi ích hợp pháp.

UBND huyện Ba Tư kính báo cáo./.

Nơi nhận:

- Sở Công Thương;
- CT, các PCT UBND huyện;
- Phòng KT&HT;
- VP HĐND&UBND huyện;
- Lưu: VT, KTHT(Hàng).

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Thành Minh Thuận