

**ỦY BAN NHÂN DÂN
HUYỆN BA TƠ**

Số: /UBND

V/v hưởng ứng chào mừng
Ngày Thương hiệu Việt Nam
20/4 và Tuần lễ Thương hiệu
quốc gia năm 2025

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Ba Tơ, ngày tháng 3 năm 2025

Kính gửi:

- Mặt trận, các đoàn thể chính trị - xã hội huyện;
- Thủ trưởng các cơ quan, đơn vị trên địa bàn huyện;
- Chủ tịch UBND các xã, thị trấn.

Thực hiện nội dung chỉ đạo của UBND tỉnh tại Công văn số 1060/UBND-KTN ngày 28/02/2025 về việc triển khai Tuần lễ Thương hiệu quốc gia chào mừng ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 năm 2025; theo đề nghị của Sở Công Thương tại Công văn số 3642/SCT-QLTM ngày 25/03/2025 về việc hưởng ứng chào mừng Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 và Tuần lễ Thương hiệu quốc gia năm 2025; Chủ tịch UBND huyện có ý kiến như sau:

1. Đề nghị Mặt trận và các tổ chức chính trị - xã hội huyện; yêu cầu thủ trưởng các cơ quan, đơn vị; Chủ tịch UBND các xã, thị trấn

- Tuyên truyền quảng bá Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 sâu rộng đến cán bộ, công chức, viên chức, đoàn viên, hội viên, người lao động và quần chúng nhân dân nhằm tôn vinh, quảng bá thương hiệu, sản phẩm Việt Nam; đồng thời khơi dậy nỗ lực của các ngành, các cấp và nhiệt huyết của cộng đồng doanh nghiệp trong công cuộc xây dựng thương hiệu, phát triển bền vững đất nước.

- Động viên và khích lệ các thương nhân (*có sản phẩm liên quan đến ngành, địa phương thuộc phạm vi quản lý*) tích cực nâng cao nhận thức về vai trò, tầm quan trọng của thương hiệu, chú trọng nâng cao chất lượng của sản phẩm, xây dựng và phát triển thương hiệu bền vững.

- Tích cực tham gia hưởng ứng Tuần lễ Thương hiệu quốc gia năm 2025 thông qua các hoạt động: Đăng thư chúc mừng của Bộ trưởng Bộ Công Thương và banner, băng rôn, khẩu hiệu tuyên truyền Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 (*tại mã QR đính kèm*) tại trụ sở, trên cổng thông tin điện tử của các cơ quan, đơn vị nhằm động viên khích lệ các doanh nghiệp tích cực nâng cao chất lượng sản phẩm, phát triển thương hiệu, góp phần xây dựng, quảng bá thương hiệu và hình ảnh quốc gia.

- Tổng kết, đánh giá và gửi báo cáo kết quả thực hiện về UBND huyện (*qua Phòng Kinh tế và Hạ tầng*) **trước ngày 28/4/2025** để tổng hợp, báo cáo Sở Công Thương theo quy định.

2. Giao Giám đốc Trung tâm truyền thông – Văn hóa – Thể thao huyện: Đăng tin, bài lồng ghép tuyên truyền, quảng bá về Chương trình Thương hiệu quốc gia, quảng bá thương hiệu của doanh nghiệp đạt Thương hiệu quốc gia; quảng bá hoạt động Tuần lễ Thương hiệu quốc gia trên sóng phát thanh và màn hình Led nhằm lan toả sự kiện.

- Thời gian tuyên truyền từ ngày 15 đến ngày 21/4/2025.
- Thông điệp truyền thông:
 - + Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4/2025
 - + Thương hiệu Quốc gia Việt Nam: Bức phá từ đổi mới, sáng tạo.

3. Giao Trưởng phòng Kinh tế và Hạ tầng: Đôn đốc, hướng dẫn các địa phương, cơ quan, đơn vị có liên quan tổ chức triển khai thực hiện Công văn này; tham mưu UBND huyện báo cáo kết quả thực hiện gửi Sở Công Thương **trước ngày 30/4/2025**.

Yêu cầu thủ trưởng các cơ quan, ban ngành; Chủ tịch UBND các xã, thị trấn; đề nghị Mặt trận và các tổ chức chính trị - xã hội huyện hưởng ứng triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- CT, các PCT UBND huyện;
- C, PVP HĐND và UBND huyện;
- Lưu: VT, KT&HT(Hàng).



**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Thành Minh Thuận