

## BÁO CÁO

### **Tổng kết Kế hoạch số 159/KH-UBND ngày 15/11/2021 của UBND tỉnh về việc triển khai thực hiện Đề án phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” giai đoạn 2021 – 2025; kế hoạch triển khai thực hiện giai đoạn 2026-2030**

Thực hiện Kế hoạch số 159/KH-UBND ngày 15/11/2021 của UBND tỉnh Quảng Ngãi về việc triển khai thực hiện Đề án phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi (viết tắt là Kế hoạch 159); theo đề nghị của Sở Công Thương tại Công văn số 310/SCT-TQLM ngày 17/02/2025 về việc báo cáo tổng kết Kế hoạch triển khai thực hiện Đề án phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” giai đoạn 2021-2025 trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi và xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện giai đoạn 2026-2030; UBND huyện Ba Tơ báo cáo kết quả thực hiện như sau:

#### **I. Công tác chỉ đạo thực hiện**

UBND huyện đã ban hành Công văn số 2380/UBND ngày 22/12/2021 về việc triển khai thực hiện Kế hoạch số 159/KH-UBND ngày 15/11/2021 của UBND tỉnh Quảng Ngãi, qua đó đề nghị Mặt trận và các tổ chức chính trị - xã hội; yêu cầu thủ trưởng các cơ quan, ban, ngành, Chủ tịch UBND các xã, thị trấn thực hiện quán triệt, phổ biến kế hoạch nêu trên; đồng thời giao các cơ quan chuyên môn với nhiệm vụ chức năng của đơn vị mình triển khai thực hiện nội dung của kế hoạch.

Hàng năm ban hành kế hoạch triển khai thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”<sup>1</sup> và có báo cáo kết quả thực hiện đảm bảo theo thời gian quy định.

#### **II. Kết quả triển khai thực hiện Kế hoạch số 159/KH-UBND ngày 15/11/2021 của UBND tỉnh Quảng Ngãi**

##### **1. Kết quả triển khai mục tiêu của Kế hoạch**

- 80% tỷ lệ người tiêu dùng và doanh nghiệp trên địa bàn biết đến Chương trình Nhận diện hàng Việt Nam với tên gọi “Tự hào hàng Việt Nam”, “Tinh hoa hàng Việt Nam”.

<sup>1</sup> Kế hoạch số 32/KH-UBND ngày 03/3/2021 triển khai thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2021 trên địa bàn huyện; Kế hoạch số 23/KH-UBND ngày 16/02/2022 về triển khai thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2022; Kế hoạch số 02/KH-UBND ngày 09/01/2023 về việc triển khai thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2023 và Tháng cao điểm Tết Nguyên đán Quý Mão - 2023 trên địa bàn huyện; Kế hoạch số 21/KH-UBND ngày 29/01/2024 về thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2024 và Tháng cao điểm Tết Nguyên đán Giáp Thìn năm 2024.

- Cung cấp thông tin về triển khai mô hình Điểm bán hàng Việt Nam với tên gọi “Tự hào hàng Việt Nam” cho 02 hộ kinh doanh trên địa bàn xã Ba Động và thị trấn Ba Tơ, 01 điểm bán sản phẩm OCOP trên địa bàn thị trấn Ba Tơ

## **2. Kết quả triển khai nhiệm vụ giải pháp thực hiện kế hoạch**

2.1. Đã triển khai thực hiện việc thông tin, tuyên truyền sâu rộng đến các cấp, các ngành, các tầng lớp nhân dân, cộng đồng doanh nghiệp trên địa bàn huyện về ý nghĩa Cuộc vận động, nhằm khơi dậy tinh thần yêu nước, ý chí tự lực, tự cường, trí tuệ, bản lĩnh, trách nhiệm, khát vọng vươn lên của người Việt Nam nói chung và người Quảng Ngãi nói riêng trong sản xuất, kinh doanh, quảng bá và sử dụng hàng Việt Nam; tạo sự chuyển biến thực sự về nhận thức và hành động của các cấp, các ngành, doanh nghiệp và người dân trong thực hiện cuộc vận động; đồng thời thực hiện thông tin tuyên truyền trên hệ thống đài truyền thanh huyện, xã.

2.2. Phát triển hệ thống phân phối hàng hoá cố định và bền vững: Hệ thống các cửa hàng kinh doanh thương mại, trung tâm điện máy, cửa hàng tạp hoá lớn ngày càng được đầu tư nâng cấp và mở rộng trên địa bàn huyện, tập trung chủ yếu tại các trung tâm hành chính xã và dọc quốc lộ 24, tạo môi trường tốt nhất trong phân phối các sản phẩm, hàng hoá có chất lượng tốt, thực hiện chương trình khuyến mại, tri ân khách hàng phục vụ người tiêu dùng. Hỗ trợ cho hợp tác xã, hộ kinh doanh tham gia các Hội chợ, Phiên chợ, hội nghị kết nối cung cầu, hỗ trợ các chủ thể về thiết kế bao bì, nhãn mác hoàn thiện sản phẩm, tham gia bình chọn sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, 8 sản phẩm đạt OCOP 03 sao, 03 sản phẩm đạt OCOP 04 sao. Khuyến khích các doanh nghiệp trên địa bàn huyện tổ chức các chương trình khuyến mại nhằm tri ân người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh, trong đó, tập trung thực hiện trong dịp tháng 3 hàng năm.

2.3. Công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường và bảo vệ người tiêu dùng: Hàng năm đều thành lập đoàn kiểm tra liên ngành huyện, thực hiện kiểm tra vào các dịp lễ, tết, tháng cao điểm trong đó chú trọng đến việc kiểm tra thị trường hàng hoá, an toàn thực phẩm; Qua các đợt kiểm tra chưa phát hiện hàng hoá nhập lậu, cấm kinh doanh hàng giả, hàng hóa không rõ nguồn gốc, xuất xứ, găm hàng; các cơ sở ký cam kết với ngành công an về công tác phòng, chống cháy nổ; các sản phẩm hàng hóa đều ghi nhãn hàng hóa đảm bảo theo quy định; niêm yết giá theo quy định và bán đúng giá theo quy định; Các cơ sở có ký cam kết với địa phương về đảm bảo các quy định vệ sinh an toàn thực phẩm theo quy định phân cấp.

## **III. Đánh giá hiệu quả của nhiệm vụ đạt được khi triển khai thực hiện Kế hoạch 159/KH-UBND ngày 15/11/2021 của UBND tỉnh Quảng Ngãi**

Việc triển khai thực Đề án phát triển thị trường trong nước gắn với cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” đã tạo sự chuyển biến trong nhận thức của đa số người tiêu dùng trong việc ưu tiên lựa chọn và sử dụng hàng hóa do các doanh nghiệp trong nước sản xuất. Đồng thời xây dựng thói quen mua sắm của người dân về ưu tiên sử dụng hàng Việt Nam với mẫu mã, chất lượng tốt tương đương nhưng giá thành rẻ hơn hàng ngoại nhập. Các doanh

nghiệp không ngừng nâng cao chất lượng hàng hóa, đa dạng mẫu mã, giá thành vừa với túi tiền người tiêu dùng và người lao động. Đặc biệt, các mặt hàng nông sản được đưa vào các cửa hàng tiện lợi, trung tâm điện máy... có uy tín ngày càng được nâng cao chất lượng, đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm được người tiêu dùng chọn mua ngày càng nhiều, lợi ích của người tiêu dùng cũng được quan tâm, đảm bảo hơn.

#### **IV. Khó khăn, vướng mắc trong quá trình triển khai**

Nguồn kinh phí để tổ chức quảng bá, giới thiệu sản phẩm còn hạn chế, mới chỉ tham gia quảng bá ở các địa phương trong tỉnh; ở ngoài tỉnh chỉ thực hiện ký gửi sản phẩm tham gia trưng bày. Một số doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh do điều kiện khách quan cũng chưa thật sự quan tâm đến công tác phát triển thị trường, thiếu kinh nghiệm trong việc xúc tiến thương mại nên hiệu quả hưởng ứng, triển khai cuộc vận động chưa cao.

#### **V. Phương hướng, đề xuất nhiệm vụ triển khai giai đoạn 2026 - 2030**

1. Tiếp tục đẩy mạnh công tác tuyên truyền, vận động cán bộ, đảng viên, đoàn viên, hội viên và nhân dân tích cực hưởng ứng cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, tạo cho người tiêu dùng nhận thức đúng đắn về chất lượng, sản phẩm hàng hóa của Việt Nam, từ đó tạo thói quen của người tiêu dùng đối với hàng Việt.

2. Vận động các doanh nghiệp tích cực tham gia Hội chợ, Phiên chợ với chủ đề “Người Việt ưu tiên dùng hàng Việt”; khuyến khích các doanh nghiệp, nhà phân phối ưu tiên bán hàng hóa do Việt Nam sản xuất, đưa hàng hóa Việt Nam về thị trường nông thôn, miền núi, vùng sâu, vùng xa thông qua hệ thống bán lẻ của các doanh nghiệp, nhà phân phối.

3. Phối hợp với Hội bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh cung cấp thông tin thị trường, chất lượng hàng hóa Việt Nam để cho người dân lựa chọn; khuyến khích người tiêu dùng sử dụng hàng hóa Việt Nam sản xuất; thực hiện cam kết bảo vệ người tiêu dùng; triển khai thực hiện Tháng hành động của Người tiêu dùng theo kế hoạch của tỉnh.

4. Tăng cường vai trò kiểm tra, giám sát của các cơ quan quản lý Nhà nước, MTTQ và các tổ chức đoàn thể chính trị - xã hội để không ngừng nâng cao chất lượng sản phẩm hàng Việt Nam; Thường xuyên phối hợp với các thành viên Ban Chỉ đạo 389 của tỉnh kiểm tra công tác đấu tranh phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả, hàng không bảo đảm an toàn vệ sinh thực phẩm, nhằm bảo vệ hàng hóa sản xuất trong nước, tạo sự cạnh tranh lành mạnh trên thị trường, kiểm soát chặt chẽ hoạt động khuyến mãi để bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

5. Tiếp tục công tác tuyên truyền, vận động, hướng dẫn, tổ chức thực hiện, kiểm tra, giám sát để cuộc vận động đạt kết quả cao hơn. Tăng cường phối hợp với các doanh nghiệp, các nhà phân phối đưa hàng Việt có chất lượng đến tay người tiêu dùng ở khu vực nông thôn, miền núi coi đó là nhiệm vụ thường xuyên

để tiếp tục hưởng ứng, nâng cao chất lượng cuộc vận động góp phần đảm bảo an sinh xã hội, phát triển bền vững trong giai đoạn mới.

UBND huyện Ba Tơ kính báo cáo./.

***Nơi nhận:***

- Sở Công Thương (b/c);
- CT, các PCT UBND huyện;
- Phòng KT&HT;
- C, PVP HĐND&UBND huyện;
- Lưu: VT, KTHT (Hàng).

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN  
KT. CHỦ TỊCH  
PHÓ CHỦ TỊCH**

**Thành Minh Thuận**