

Số: /BC-UBND

Ba Tơ, ngày tháng 02 năm 2025

## **BÁO CÁO**

**Tổng kết thực hiện Kế hoạch số 02/KH-UBND ngày 07/01/2022  
của UBND tỉnh Quảng Ngãi về việc triển khai Chương trình phát triển  
thương mại miền núi, vùng sâu, vùng xa và hải đảo trên địa bàn tỉnh Quảng  
Ngãi giai đoạn 2021-2025; xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện giai đoạn  
2026-2030 trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi**

Theo đề nghị của Sở Công Thương tại công văn số 312/SCT-QLTM ngày 17/02/2025 về việc báo cáo tổng kết kế hoạch triển khai Chương trình phát triển thương mại miền núi, vùng sâu vùng xa và hải đảo trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi giai đoạn 2021-2025 và xây dựng Kế hoạch triển khai thực hiện giai đoạn 2026-2030. UBND huyện báo cáo kết quả thực hiện và kế hoạch thực hiện giai đoạn 2026-2030, cụ thể như sau:

### **I. Công tác chỉ đạo, điều hành**

Thực hiện Kế hoạch số 02/KH-UBND ngày 07/01/2022 của UBND tỉnh, UBND huyện đã chỉ đạo thực hiện lồng ghép nhiệm vụ phát triển thương mại theo kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội hàng năm của huyện và trong kế hoạch đầu tư công trung hạn của huyện giai đoạn 2021 – 2025.

**II. Đánh giá tình hình triển khai Kế hoạch số 02/KH-UBND ngày 07/01/2022 của UBND tỉnh Quảng Ngãi thực hiện Chương trình phát triển thương mại miền núi, vùng sâu, vùng xa và hải đảo trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi giai đoạn 2021-2025 (gọi tắt là Kế hoạch 02)**

#### **1. Kết quả triển khai mục tiêu của Kế hoạch 02**

##### **1.1. Mục tiêu chung**

Hạ tầng thương mại được đầu tư, nâng cấp, chất lượng từng bước cải thiện, các loại hình dịch vụ phát triển phong phú và đa dạng với sự tham gia của các thành phần, được đầu tư, kinh doanh đa dạng sản phẩm, hàng hóa, đáp ứng nhu cầu mua sắm của người dân.

##### **1.2. Mục tiêu cụ thể trong giai đoạn 2021-2025**

a) Tổng mức bán lẻ hàng hoá và doanh thu dịch vụ (SS 2010): 1.616,61 tỷ đồng

b) Phát triển sản phẩm: 11 sản phẩm được công nhận sản phẩm OCOP, trong đó có 05 sản phẩm được Cục sở hữu trí tuệ công nhận bảo hộ nhãn hiệu. Hỗ trợ hoàn thiện các sản phẩm khởi nghiệp cho 04 hộ kinh doanh, 03 hợp tác xã.

c) Xây dựng, phát triển hệ thống phân phối hàng hoá, cung ứng trên địa bàn: 02 cửa hàng tiện lợi, 01 điểm bán hàng đặc trưng, OCOP, duy trì 3 điểm bán hàng Việt.

d) Phát triển nguồn nhân lực thương mại: mở 02 lớp tập huấn phát triển nguồn nhân lực thương mại cho đối tượng là hộ kinh doanh, cán bộ quản lý; Hội nông dân tỉnh 1 lớp tại huyện đối tượng là hộ sản xuất.

đ) Hỗ trợ đăng ký tham gia các sàn thương mại điện tử: 03 hộ kinh doanh, 03 hợp tác xã.

## **2. Kết quả triển khai nhiệm vụ, giải pháp thực hiện Kế hoạch**

- Thực hiện công trình: Nâng cấp sửa chữa chợ thị trấn Ba Tư với tổng kinh phí thực hiện là 3 tỷ đồng, từ nguồn ngân sách huyện.

- Hệ thống các cửa hàng kinh doanh thương mại, trung tâm điện máy, cửa hàng tạp hoá lớn ngày càng được đầu tư nâng cấp và mở rộng trên địa bàn huyện, tập trung chủ yếu tại các trung tâm hành chính xã và dọc quốc lộ 24.

- Hỗ trợ cho hợp tác xã, hộ kinh doanh tham gia các 03 hội chợ, 08 phiên chợ, 02 hội nghị kết nối cung cầu và tổ chức 03 hoạt động kết nối tiêu thụ sản phẩm; hỗ trợ 02 chủ thể về thiết kế bao bì, nhãn mác hoàn thiện sản phẩm, tham gia bình chọn sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu (02 sản phẩm đạt năm 2022, 01 sản phẩm đạt năm 2024). In ấn phẩm giới thiệu sản phẩm đặc trưng của địa phương; thực hiện 04 phóng sự (trong đó 01 phóng sự chuyên sâu) về quảng bá, giới thiệu sản phẩm địa phương gắn với phát triển du lịch phát sóng hệ thống Đài Truyền hình Việt Nam. Xét công nhận 8 sản phẩm đạt OCOP 03 sao, 03 sản phẩm đạt OCOP 04 sao. Hỗ trợ mô hình khởi sự kinh doanh, khởi nghiệp cho 07 chủ thể từ nguồn vốn phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi. Xây dựng và giới thiệu cài đặt app và sử dụng app Sanphamdactrungbato.com.

- Tổ chức 02 lớp tập huấn phát triển nguồn nhân lực thương mại vùng đồng bào dân tộc thiểu số cho đối tượng hộ kinh doanh, hợp tác xã, cơ sở kinh doanh nhỏ lẻ trên địa bàn và 01 lớp cho cán bộ là lãnh đạo và công chức quản lý phụ trách; hàng năm cử người tham gia đầy đủ các lớp tập huấn về thương mại, thương mại điện tử do Sở Công Thương mở lớp. Hội Nông dân tỉnh mở 01 lớp cho đối tượng là hội viên hội nông dân về phát triển nguồn nhân lực.

## **III. Đánh giá chung kết quả đạt được khi triển khai thực hiện Kế hoạch 02**

Việc triển khai thực hiện Kế hoạch số 02/KH-UBND ngày 07/01/2022 của UBND tỉnh Quảng Ngãi thực hiện Chương trình phát triển thương mại miền núi, vùng sâu, vùng xa và hải đảo trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi giai đoạn 2021-2025 đã đem lại hiệu quả trong phát triển thương mại và dịch vụ tại địa phương. Cơ cấu kinh tế tăng dần ở lĩnh vực thương mại, giai đoạn 2021-2025 ngành thương mại - dịch vụ tăng từ 14,55% lên 15,72%. Công tác kêu gọi đầu tư xã hội hoá trên lĩnh vực thương mại giai đoạn 2021 - 2024: 02 doanh nghiệp kinh doanh lĩnh vực xăng dầu và 02 về cửa hàng

tiện lợi. Áp dụng hạ tầng thương mại như mạng xã hội, app bán hàng để kinh doanh quảng bá, giới thiệu rộng rãi đến các đối tượng khách hàng

#### **IV. Khó khăn, vướng mắc trong quá trình triển khai**

Hạ tầng chợ nông thôn (*chợ liên xã khu Đông, chợ Ba Vi*) ở khu vực không thuộc địa bàn thực hiện đầu tư từ nguồn vốn phát triển kinh tế xã hội vùng đồng bào dân thiểu số và miền núi, do đó việc bố trí ngân sách huyện không đảm bảo thực hiện đầu tư, sửa chữa. Đầu giá đầu tư hạ tầng thương mại tại khu đất chợ cũ thị trấn Ba Tơ không thực hiện được, phải điều chỉnh quy hoạch. Số lượng doanh nghiệp kêu gọi đầu tư xã hội hoá lĩnh vực thương mại chưa nhiều, quy mô nhỏ.

Các hợp tác xã, hộ kinh doanh được hỗ trợ xây dựng website bán hàng hàng, tuy nhiên việc hoạt động chưa thường xuyên, cập nhật chưa kịp thời. Trình độ về sử dụng hạ tầng thương mại điện tử của cơ sở sản xuất, kinh doanh còn nhiều hạn chế, chưa theo kịp xu hướng phát triển công nghệ số hiện nay.

#### **V. Phương hướng, đề xuất nội dung triển khai giai đoạn 2026-2030**

##### **1. Phương hướng, nhiệm vụ**

- Phát triển các sản phẩm, hàng hóa có thương hiệu là đặc trưng, đặc sản, tiềm năng, lợi thế của huyện, phấn đấu đến năm 2030, các sản phẩm của huyện đáp ứng tiêu chuẩn, chất lượng để đưa vào hệ thống phân phối trong, ngoài tỉnh.

- Khuyến khích, phát triển thương nhân, doanh nghiệp có năng lực thuộc mọi thành phần kinh tế tham gia hoạt động thương mại tại huyện.

- Phát triển nguồn nhân lực quản lý thương mại trên địa bàn, đảm bảo 100% cán bộ quản lý thương mại được đào tạo, bồi dưỡng kỹ năng, chuyên môn, nghiệp vụ về phát triển thương mại khu vực vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi

- Phát triển hệ thống phân phối hàng hóa, đảm bảo cân đối cung cầu hàng hóa trên thị trường khu vực miền núi. Góp phần xây dựng nông thôn mới, giảm nghèo bền vững; nâng cao thu nhập của người dân khu vực miền núi.

##### **2. Đề xuất nội dung thực hiện trong thời gian đến**

- Tiếp tục tuyên truyền, phổ biến các chính sách về phát triển thương mại miền núi; tuyên truyền, quảng bá giới thiệu sản phẩm hàng hóa của miền núi, đến cán bộ, công chức, viên chức, người lao động, doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất, kinh doanh và nhân dân trên địa bàn huyện thông qua các hoạt động truyền thông trên các phương tiện thông tin đại chúng, truyền hình, truyền thanh, báo điện tử, báo giấy... Xây dựng và phát hành ấn phẩm, phóng sự, bản tin,... nhằm nâng cao nhận thức, tạo sự đồng thuận, thống nhất trong triển khai thực hiện.

- Xây dựng mô hình phát triển các mặt hàng tiềm năng lợi thế gắn với phát triển du lịch của huyện. Hỗ trợ xây dựng mô hình điểm mua bán hàng hóa, sản phẩm OCOP, đặc sản vùng miền phục vụ hoạt động sản xuất và tiêu dùng. Hướng dẫn, tạo điều kiện các cơ sở sản xuất, kinh doanh thiết lập mô hình mua bán, phân phối hàng hóa để kết nối cung cầu, liên kết giữa sản xuất và tiêu thụ sản phẩm phù hợp quy mô thị trường của từng địa bàn.

- Tăng cường hỗ trợ thúc đẩy tiêu thụ hàng hóa của tỉnh thông qua các hoạt động xúc tiến thương mại, kết nối cung cầu sản phẩm vùng miền,... để quảng bá giới thiệu các sản phẩm hàng hóa và tìm kiếm đối tác, hợp tác phát triển sản xuất, mở rộng thị trường tiêu thụ hàng hóa.

- Hỗ trợ xây dựng nhãn hiệu hàng hóa, bảo hộ nhãn hiệu sản phẩm khi tham gia thị trường. Hỗ trợ xây dựng bao bì, nhãn mác hàng hóa khoảng 1 - 2 sản phẩm mỗi năm. Triển khai các hoạt động khuyến khích, thúc đẩy phát triển các mặt hàng là tiềm năng, lợi thế của địa phương gắn với triển khai các chính sách, chương trình, đề án để hỗ trợ, phát triển cả các sản phẩm tiêu thủ công nghiệp.

- Phát triển hệ thống dịch vụ hỗ trợ thương mại. Lồng ghép các nguồn lực để xây dựng mới, cải tạo nâng cấp các chợ hiện có tại vùng nông thôn đáp ứng nhu cầu mua bán, trao đổi hàng hóa phục vụ nhân dân trên địa bàn. Trong giai đoạn 2025 - 2030, dự kiến xây mới 01 chợ hạng III (*Chợ Ba Vì*) và nâng cấp, cải tạo 01 chợ hạng III (*Chợ liên xã khu Đông*).

- Khuyến khích, hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh trên địa bàn tiếp tục tham gia ứng dụng thương mại điện tử, các giải pháp công nghệ số vào các hoạt động sản xuất kinh doanh; tham gia chuỗi cung ứng thương mại điện tử, các sàn thương mại điện tử lớn trong và ngoài nước nhằm nâng cao năng lực cạnh tranh và khả năng tiếp cận các thị trường trong và ngoài nước.

- Phát triển năng lực chuyên môn cho cán bộ, thương nhân làm công tác phát triển thương mại. Cử cán bộ, công chức, thương nhân tham gia các lớp đào tạo, tập huấn do các sở ngành tổ chức nhằm nâng cao năng lực, chuyên môn, nghiệp vụ về quản lý và phát triển thương mại.

UBND huyện Ba Tư kính báo cáo./.

**Nơi nhận:**

- Sở Công Thương;
- CT, các PCT UBND huyện;
- Phòng KT&HT;
- VP HĐND và UBND huyện;
- Lưu: VT, KT&HT(Hàng).

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN  
KT. CHỦ TỊCH  
PHÓ CHỦ TỊCH**

**Thành Minh Thuận**