

Số: /BC-UBND

Ba Tơ, ngày tháng 01 năm 2025

BÁO CÁO

Kết quả thực hiện Chương trình OCOP năm 2024 và đăng ký sản phẩm thực hiện Chương trình OCOP năm 2025 trên địa bàn huyện Ba Tơ

Theo đề nghị của Sở Nông nghiệp và PTNT tại Công văn số 28/SNNPTNT-NTM ngày 06/01/2025 về việc báo cáo kết quả Chương trình phát triển du lịch nông thôn năm 2024, đề xuất kế hoạch năm 2025; UBND huyện báo cáo kết quả như sau:

Phần thứ nhất

ĐÁNH GIÁ TÌNH HÌNH TRIỂN KHAI, KẾT QUẢ THỰC HIỆN CHƯƠNG TRÌNH OCOP NĂM 2024

I. CÔNG TÁC CHỈ ĐẠO, ĐIỀU HÀNH TRIỂN KHAI THỰC HIỆN CHƯƠNG TRÌNH OCOP

1. Công tác triển khai các văn bản chỉ đạo, điều hành

- Chỉ đạo các ngành, địa phương triển khai Kế hoạch số 94/KH-UBND ngày 19/4/2024 của UBND huyện; qua đó lập danh mục sản phẩm tham gia Chương trình. Chỉ đạo Phòng Nông nghiệp và PTNT làm việc với các đơn vị tư vấn; phối hợp với Phòng Kinh tế và Hạ tầng, UBND các xã, thị trấn hoàn thành các hồ sơ đủ điều kiện để tham gia Chương trình năm 2024.

- Chỉ đạo UBND các xã, thị trấn lồng ghép vốn Chương trình mục tiêu quốc gia thực hiện các hợp phần hỗ trợ sản xuất tạo vùng nguyên liệu tập trung (*đậu phụng, lúa rẫy, rau an toàn...*); Phòng Kinh tế và Hạ tầng tổ chức quảng bá, xúc tiến thương mại, triển khai tìm kiếm sản phẩm khởi nghiệp để bước đầu hình thành sản phẩm OCOP trên địa bàn huyện.

2. Công tác tổ chức bộ máy thực hiện Chương trình OCOP

- Thành lập Hội đồng đánh giá sản phẩm OCOP năm 2024 theo Quyết định số 148/QĐ-TTg ngày 14/02/2023 của Thủ tướng Chính phủ¹; ban hành quy chế hoạt động của Hội đồng; tổ chức đánh giá phân hạng sản phẩm đủ điều kiện.

- Tại cấp huyện, giao Phòng Nông nghiệp và PTNT; tại cấp xã phân công 01 cán bộ lãnh đạo và 01 công chức trực tiếp theo dõi, tổng hợp, tham mưu kết quả triển khai thực hiện Chương trình OCOP.

II. KẾT QUẢ THỰC HIỆN CÁC MỤC TIÊU CHÍNH CỦA CHƯƠNG TRÌNH OCOP

¹ Tại các Quyết định số: 3495/QĐ-UBND ngày 14/11/2024, 3523/QĐ-UBND ngày 19/11/2024, 3817/QĐ-UBND ngày 27/12/2024 của Chủ tịch UBND huyện

1. Kết quả về tuyên truyền, tập huấn

a) Tuyên truyền

- Tổ chức triển khai thực hiện cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2024, tiếp tục quán triệt, tuyên truyền sâu rộng trong các cấp, các ngành, các tầng lớp nhân dân sử dụng hàng Việt Nam; tạo sự chuyển biến thực sự về nhận thức và hành động của các cấp, các ngành, doanh nghiệp và người dân trong thực hiện cuộc vận động; đã thực hiện thông tin tuyên truyền trên hệ thống đài truyền thanh huyện, xã.

- Xây dựng 01 phóng sự với chuyên mục "Tiềm năng du lịch và hương vị đặc sản miền núi Ba Tơ" phát trên sóng VTV8 – Trung tâm Truyền hình Việt Nam Khu vực Miền trung – Tây nguyên.

b) Tập huấn: Không thực hiện tập huấn

2. Về công tác quảng bá, xúc tiến thương mại sản phẩm OCOP

Chỉ đạo Phòng Kinh tế và Hạ tầng, Huyện đoàn Ba Tơ tổ chức các chương trình hội chợ, kết nối tiêu thụ sản phẩm trong và ngoài địa phương, cụ thể:

- Tổ chức các hoạt động kết nối tiêu thụ sản phẩm tại tỉnh Quảng Ngãi, thực hiện 50 món ăn từ các nguyên liệu đặc trưng trên địa bàn huyện Ba Tơ; đồng thời, xây dựng các gian hàng giới thiệu, bán sản phẩm đặc trưng, truyền thống, sản phẩm OCOP; thời gian thực hiện: 01 ngày.

- Tổ chức các chương trình hội chợ, quảng bá giới thiệu sản phẩm địa phương tại các ngày lễ và các sự kiện lớn của huyện.

- Tiếp tục duy trì, giới thiệu và bán sản phẩm OCOP ở 01 điểm bán hàng sản phẩm OCOP tại thị trấn Ba Tơ.

- Hướng dẫn các chủ thể có sản phẩm OCOP thường xuyên quảng bá trên các website thương mại điện tử của huyện² và sàn giao dịch thương mại điện tử (Shopee)

3. Kết quả thực hiện các mục tiêu chính Kế hoạch Chương trình OCOP năm 2024

- Căn cứ Kế hoạch số 94/KH-UBND ngày 19/4/2024 của UBND huyện, chỉ tiêu giao giữ vững hạng sao đã được đánh giá công nhận năm 2023; phần đầu đạt từ 5 sản phẩm 3 sao trở lên; kết quả đạt được: Có 07 sản phẩm giữ hạng sao được công nhận năm 2023 và 04/05 sản phẩm đạt 3 sao trở lên³

- Trong năm không có sản phẩm OCOP nâng hạng lên 4 sao, 5 sao.

- Lũy kế đến năm 2024, trên địa bàn huyện Ba Tơ có 11 sản phẩm được công nhận OCOP 3-4 sao; trong đó:

² <https://sanphamdactrungbato.com/>

³ (1) Túi xách thổ cẩm Y Hòa – sản phẩm đạt 4 sao; các sản phẩm đạt 3 sao: (2) Măng muối ớt xiêm, (3) Cá Kho Quẹt Bà Quyên, (4) Bắp chuối hàng nờm

- + Có 08 sản phẩm OCOP 3 sao và 03 sản phẩm OCOP 4 sao.
- + Có 09 chủ thể có sản phẩm đạt OCOP, trong đó: có 03 Hợp tác xã với 04 sản phẩm và 06 hộ kinh doanh với 07 sản phẩm.
- + Có 05 xã, thị trấn/19 xã, thị trấn có sản phẩm đạt OCOP.
- + Có 04/11 sản phẩm OCOP địa phương được lên sàn giao dịch thương mại điện tử (Shopee)⁴
- + Có 01 điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP tại thị trấn Ba Tơ (*trong đó, Nhà nước hỗ trợ: 01 điểm*).

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Tổng kinh phí được giao: 539,925 triệu đồng, trong đó:
 - Kinh phí kéo dài từ năm 2023: 239,925 triệu đồng.
 - Kinh phí được phân bổ năm 2024 và kinh phí đối ứng của địa phương: 300 triệu đồng.
2. Kinh phí đã giải ngân: 368,502 triệu đồng, trong đó:
 - Kinh phí kéo dài từ năm 2023: 190,702 triệu đồng.
 - Kinh phí được phân bổ năm 2024 và kinh phí đối ứng của địa phương: 177,800 triệu đồng.
3. Kinh phí còn lại: 171,423 triệu đồng, trong đó:
 - Kinh phí kéo dài từ năm 2023: 49,223 triệu đồng.
 - Kinh phí được phân bổ năm 2024 và kinh phí đối ứng của địa phương: 122,2 triệu đồng (*Tiếp tục giải ngân năm 2025: 53,9 triệu đồng*).

IV. ĐÁNH GIÁ KẾT QUẢ THỰC HIỆN CHƯƠNG TRÌNH OCOP

1. Kết quả đạt được

- Chương trình OCOP đã đạt được những kết quả tích cực, tạo ra những chuyển biến mới, đồng bộ trong sản xuất, góp phần phát triển kinh tế khu vực nông thôn và thực hiện chương trình xây dựng nông thôn mới.
- Thông qua chương trình OCOP, các sản phẩm đã có nhiều thay đổi về chất lượng, bao bì nhãn mác, bộ nhận diện thương hiệu, quy mô sản xuất, thị trường bán sản phẩm trước đây chủ yếu là trong huyện, xã và bán cho các thương lái nhưng nay đã được mở rộng, đưa vào đại lý ở nhiều tỉnh, thành phố khắp cả nước.
- Một số tổ chức, hộ kinh doanh hiểu được nhiều lợi ích của sản phẩm OCOP trong việc tiếp nhận của khách hàng đối với sản phẩm trên thị trường nên đã chủ động trong việc tham gia đăng ký đánh giá sản phẩm OCOP trong năm.

⁴ Có 04 sản phẩm OCOP địa phương được lên sàn thương mại: Cà vạt thổ cẩm – hộ kinh doanh Phạm Thị Y Hoà, gạo rầy Phát Huy – Hợp tác xã nông nghiệp Ba Tô, Khăn quàng cổ thổ cẩm – hộ kinh doanh Phạm Thị Sung, Măng muối ớt xiêm – hộ kinh doanh Vũ Đức Thắng.

2. Tồn tại, khó khăn

- Cán bộ tham mưu, quản lý, điều hành Chương trình OCOP các cấp chủ yếu là kiêm nhiệm, phụ trách nhiều công việc nên hiệu quả hoạt động còn nhiều hạn chế.
- Các sản phẩm tham gia chương trình chủ yếu là các sản phẩm nông nghiệp, việc sản xuất các sản phẩm còn khó khăn (*do thiên tai, thời tiết, dịch bệnh ảnh hưởng đến quá trình sản xuất*); chưa có vùng sản xuất tập trung, diện tích sản xuất manh mún chủ yếu hộ gia đình; quy mô cơ sở sản xuất chưa đáp ứng với yêu cầu hồ sơ đánh giá OCOP.
- Một số chủ thể chưa xác định vai trò, nhiệm vụ chính của việc tham gia Chương trình là của chủ thể; chưa chú trọng việc phát triển sản phẩm, chưa có sự đầu tư từ nội lực, còn phụ thuộc vào kinh phí của Nhà nước.
- Chưa có sự phối hợp chặt chẽ giữa chủ thể, chính quyền địa phương, hầu hết còn phụ thuộc vào đơn vị tư vấn để hoàn thiện hồ sơ đánh giá.
- Năm 2024 việc lựa chọn đơn vị tư vấn hỗ trợ cho các chủ thể có sản phẩm đăng ký tham gia OCOP hoàn thiện hồ sơ đánh giá thông qua đấu thầu, thời gian thực hiện các nội dung liên quan đấu thầu khá dài; tư vấn trúng thầu khá xa (*tại thành phố Cần Thơ*) nên việc phối hợp giữa tư vấn, chủ thể, địa phương chưa có sự phối hợp chặt chẽ.
- Việc liên kết sản xuất gắn với tiêu thụ hàng hóa giữa doanh nghiệp và nông dân trên địa huyện còn hạn chế, thiếu tính chặt chẽ, có rất ít sản phẩm được ký kết hợp đồng tiêu thụ. Doanh nghiệp còn ngần ngại đầu tư vào nông nghiệp vì tính rủi ro cao. Sản phẩm bán ra chủ yếu trên thị trường tự do nên thường xảy ra tình trạng thừa thiếu sản phẩm, giá cả không ổn định.

Phần thứ hai

PHƯƠNG HƯỚNG, NHIỆM VỤ THỰC HIỆN CHƯƠNG TRÌNH OCOP NĂM 2025

I. MỤC TIÊU, NHIỆM VỤ

1. Mục tiêu cụ thể

- Tiếp tục giữ vững hạng sao đã được đánh giá công nhận năm qua các năm, tổ chức đánh giá lại các sản phẩm OCOP đến thời gian hết hạn; phấn đấu đạt từ 5 sản phẩm 3 sao trở lên.
- Hỗ trợ ít nhất từ 04 chủ thể có ý tưởng hoặc có sản phẩm tham gia đánh giá, phân hạng sản phẩm Chương trình OCOP.
- Có từ 50% chủ thể OCOP tham gia vào các kênh bán hàng hiện đại (*hệ thống siêu thị, cửa hàng tiện lợi, sàn giao dịch thương mại điện tử, ...*)
- 100% các chủ thể tham gia Chương trình OCOP được đào tạo, bồi dưỡng nâng cao năng lực phát triển, sản xuất, chế biến, kinh doanh sản phẩm OCOP.

- Đẩy mạnh công tác xúc tiến thương mại, kết nối sản phẩm, phát triển thị trường tiêu thụ các sản phẩm OCOP của huyện thông qua các phương tiện thông tin, truyền thông, các trang thương mại trực tuyến, các hội chợ,...

2. Dự kiến sản phẩm tiềm năng tham gia đánh giá OCOP năm 2025:
Có 08 sản phẩm/08 chủ thể tham gia (*cụ thể có phụ lục kèm theo*).

3. Nhiệm vụ, giải pháp thực hiện

- Chỉ đạo UBND các xã, thị trấn tiếp tục rà soát danh mục sản phẩm tiềm năng tại địa phương để xây dựng kế hoạch phát triển sản phẩm OCOP năm 2025. Gắn chỉ tiêu tham gia Chương trình mỗi xã một sản phẩm đảm bảo tiêu chí số 13. Tổ chức sản xuất và phát triển kinh tế nông thôn; đồng thời, ban hành kế hoạch triển khai thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm trên địa bàn huyện Ba Tư năm 2025, chú trọng việc tham gia chương trình ở các chủ thể ở các xã về đích nông thôn mới.

- Nâng cao công tác tuyên truyền, hướng dẫn các địa phương, chủ thể đăng ký tham gia Chương trình OCOP. Ưu tiên phát triển các sản phẩm truyền thống, đặc sản, chủ lực tại địa phương theo hướng sản xuất hàng hóa, liên kết sản xuất và tiêu thụ sản phẩm.

- Hoàn thiện các cơ sở, hạ tầng cần thiết lồng ghép từ các nguồn vốn của các cấp; thu hút doanh nghiệp đầu tư vào nông nghiệp; tạo các vùng nguyên liệu tập trung gắn với tiêu thụ sản phẩm bền vững.

- Tiếp tục thực hiện có hiệu quả Đề án xây dựng giải pháp phát triển sản xuất và tiêu thụ một số sản phẩm đặc trưng gắn với hình thành sản phẩm OCOP của huyện Ba Tư.

- Tổ chức đoàn liên ngành kiểm tra, giám sát chất lượng sản phẩm tham gia Chương trình OCOP tại các cơ sở sản xuất; kiểm tra tiềm năng tham gia của các sản phẩm đăng ký. Xây dựng danh mục sản phẩm, kế hoạch thực hiện và bổ sung điều chỉnh đảm bảo theo yêu cầu.

Trên đây là kết quả thực hiện Chương trình OCOP năm 2024 và triển khai kế hoạch, nhiệm vụ năm 2025 trên địa bàn huyện; UBND huyện Ba Tư kính báo cáo./.

Nơi nhận:

- Sở NN&PTNT;
- Văn phòng Điều phối xây dựng NTM tỉnh;
- CT, các PCT UBND huyện;
- Phòng NN&PTNT;
- VP HĐND&UBND huyện;
- Lưu: VT, PNN (*Đào*).

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Thành Minh Thuận

Phụ lục:

Dự kiến sản phẩm thực hiện Chương trình OCOP năm 2025

(Kèm theo Báo cáo số /BC-UBND ngày /01/2025 của UBND huyện Ba Tơ)

TT	Địa phương	Tên sản phẩm	Người đại diện trước pháp luật (chủ thể)	Địa chỉ sản xuất sản phẩm	Đăng ký sản phẩm			
					3 sao	4 sao	Nâng hạng 3 sao lên 4 sao	Nâng hạng 4 sao lên 5 sao
1	Xã Ba Trang	Ốt xiêm rừng ngâm mắm	Hợp tác xã du lịch và nông nghiệp thảo nguyên Bùi Hui	Thôn Bùi Hui, xã Ba Trang, huyện Ba Tơ, tỉnh Quảng Ngãi	X			
2	Xã Ba Thành	Ốt xiêm ngâm mắm Tường Vy	Hộ kinh doanh Tường Vy	Thôn Làng Teng, xã Ba Thành, huyện Ba Tơ, tỉnh Quảng Ngãi	X			
3	Xã Ba Thành	Bộ váy áo nữ thổ cẩm	Phạm Thị Sung	Thôn Làng Teng, xã Ba Thành, huyện Ba Tơ, tỉnh Quảng Ngãi	X			
4	Xã Ba Thành	Khăn trải bàn thổ cẩm	Phạm Thị Y Hòa	Thôn Làng Teng, xã Ba Thành, huyện Ba Tơ, tỉnh Quảng Ngãi	X			
5	Xã Ba Cung	Trứng gà HMông	Hợp tác xã NLN và Dịch vụ Ba Cung	Thôn Gò Loa – Đồng Xoài, xã Ba Cung, huyện Ba Tơ, tỉnh Quảng Ngãi	X			
6	Xã Ba Nam	Rượu cần Hrê Ba Nam	Phạm Thị Quý	Thôn Xà Râu, xã Ba Nam, huyện Ba Tơ, tỉnh Quảng Ngãi	X			
7	Xã Ba Nam	Gạo rẫy Ba Nam	Phạm Thị Việt	Thôn Xà Râu, xã Ba Nam, huyện Ba Tơ, tỉnh Quảng Ngãi	X			
8	Xã Ba Tô	Gạo rẫy sáy giòn	Hợp tác xã Nông nghiệp xã Ba Tô	Thôn Trà Nô, xã Ba Tô, huyện Ba Tơ, tỉnh Quảng Ngãi	X			
	Tổng cộng				8			

