

## KẾ HOẠCH

### Triển khai thực hiện Chương trình Mỗi xã một sản phẩm trên địa bàn huyện Ba Tơ năm 2024

Căn cứ Quyết định số 263/QĐ-TTg ngày 22/02/2022 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình mục tiêu quốc gia về xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021 - 2025;

Căn cứ Quyết định số 919/QĐ-TTg ngày 01/8/2022 của Thủ tướng Chính phủ về phê duyệt Chương trình Mỗi xã một sản phẩm năm 2021-2025;

Căn cứ Quyết định số 148/QĐ-TTg ngày 24/02/2023 của Thủ tướng Chính phủ về việc ban hành Bộ tiêu chí và quy trình đánh giá, phân hạng sản phẩm Chương trình mỗi xã một sản phẩm;

Căn cứ Quyết định số 712/QĐ-UBND ngày 04/7/2022 của UBND tỉnh Quảng Ngãi về việc ban hành kế hoạch thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới tỉnh Quảng Ngãi, giai đoạn 2021-2025;

Căn cứ Quyết định số 779/QĐ-UBND ngày 17/7/2022 của Ủy ban nhân dân tỉnh Quảng Ngãi về phê duyệt Đề án Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) tỉnh Quảng Ngãi giai đoạn 2021 - 2025, định hướng đến năm 2030;

Ủy ban nhân dân huyện xây dựng Kế hoạch triển khai thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm (gọi tắt là *Chương trình OCOP*) năm 2024 trên địa bàn huyện, với những nội dung chủ yếu như sau:

## I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

### 1. Mục đích

- Triển khai thực hiện hiệu quả, đồng bộ Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) năm 2024.

- Hoàn thiện, nâng cấp các sản phẩm chủ lực, có thể mạnh tham gia Chương trình; duy trì và nâng cao chất lượng, quy mô sản xuất các sản phẩm OCOP đã được công nhận; tổ chức đánh giá, phân hạng và công nhận sản phẩm OCOP các cấp; thực hiện tốt các hoạt động xúc tiến thương mại, mở rộng thị trường tiêu thụ và hướng đến xuất khẩu.

### 2. Yêu cầu

- Bám sát mục tiêu Chương trình OCOP giai đoạn 2021-2025 định hướng đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi; xác định rõ nội dung, nhiệm vụ và các giải pháp trọng tâm để triển khai thực hiện.

- Xác định sản phẩm OCOP là một trong những tiêu chí quan trọng để các xã đạt chuẩn nông thôn mới và nông thôn mới nâng cao là nhiệm vụ trọng tâm được thực hiện thường xuyên, lâu dài của các địa phương.

- Các ngành, UBND các xã, thị trấn trên cơ sở chức năng, nhiệm vụ được giao chỉ đạo, hướng dẫn, hỗ trợ các địa phương, các cơ sở sản xuất thực hiện tốt các nội dung hoạt động của Chương trình.

- Phát triển các sản phẩm OCOP đa dạng hóa, nâng cao chất lượng theo 6 ngành hàng<sup>1</sup> và thực hiện Chu trình OCOP<sup>2</sup> theo đúng quy định.

## II. MỤC TIÊU

### 1. Mục tiêu chung

- Đẩy mạnh phát triển sản phẩm theo 6 nhóm sản phẩm: Thực phẩm; đồ uống; dược liệu và sản phẩm từ dược liệu; hàng thủ công mỹ nghệ; sinh vật cảnh và dịch vụ du lịch cộng đồng, du lịch sinh thái, điểm du lịch (*danh mục phân loại sản phẩm tại Phụ lục I của Quyết định 148/QĐ-TTg*).

- Phát triển và hoàn thiện các sản phẩm trên địa bàn huyện theo định hướng chế biến, chế biến sâu, phát triển bền vững, nâng cao giá trị gia tăng, tăng tính khả năng cạnh tranh trên thị trường; tạo việc làm, nâng cao thu nhập cho người dân, góp phần thực hiện nông thôn mới và nông thôn mới nâng cao.

### 2. Mục tiêu cụ thể

- Giữ vững hạng sao đã được đánh giá công nhận năm 2022, 2023; phấn đấu đạt từ 5 sản phẩm 3 sao trở lên.

- Hỗ trợ ít nhất từ 04 chủ thể có ý tưởng hoặc có sản phẩm tham gia đánh giá, phân hạng sản phẩm Chương trình OCOP.

- Đẩy mạnh công tác xúc tiến thương mại, kết nối sản phẩm, phát triển thị trường tiêu thụ các sản phẩm OCOP của huyện thông qua các phương tiện thông tin, truyền thông, các trang thương mại trực tuyến, các hội chợ,...

## III. NỘI DUNG THỰC HIỆN

### 1. Triển khai Chu trình OCOP năm 2024

#### 1.1. Tuyên truyền, nâng cao nhận thức về Chương trình OCOP

- Tăng cường công tác tuyên truyền trên các báo, đài phát thanh truyền hình; các Trang, Cổng thông tin điện tử để tuyên truyền đến cấp ủy Đảng, chính quyền các cấp (*huyện, xã*) và nhân dân trên địa bàn về nội dung, mục đích, ý nghĩa của Chương trình OCOP nhằm nâng cao nhận thức và tạo sự đồng thuận cho người dân khi triển khai; thực hiện các chuyên mục, chuyên đề, xây dựng nhiều hình thức tuyên truyền trực quan đến Chương trình OCOP nhằm giới thiệu, tuyên truyền, cổ vũ những mô hình tốt, cách làm hay, những gương điển hình tiên tiến về phát triển sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng của tỉnh.

- Đa dạng hóa các hoạt động truyền thông, tuyên truyền triển khai thực hiện thường xuyên về Chương trình OCOP bằng nhiều hình thức, lồng ghép với các

<sup>1</sup> 6 ngành hàng gồm: Thực phẩm; đồ uống; dược liệu và sản phẩm từ dược liệu; hàng thủ công mỹ nghệ; sinh vật cảnh; và dịch vụ du lịch cộng đồng, du lịch sinh thái và điểm du lịch.

<sup>2</sup> Chu trình OCOP gồm 6 bước: (1) Tuyên truyền, hướng dẫn; (2) Nhận đăng ký ý tưởng sản phẩm; (3) Nhận phương án/dự án sản xuất kinh doanh; (4) Triển khai phương án/dự án sản xuất kinh doanh; (5) Đánh giá và phân hạng sản phẩm cấp huyện, tỉnh, quốc gia; (6) Xúc tiến thương mại.

hoạt động truyền thông trong thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới.

- Thời gian thực hiện: Thường xuyên, liên tục trong năm.

### **1.2. Đăng ký ý tưởng sản phẩm**

- Ủy ban nhân dân cấp xã rà soát các sản phẩm tiềm năng; tổng hợp, đánh giá, lựa chọn các tổ chức, cá nhân có sản phẩm tiềm năng đạt tiêu chuẩn để đăng ký ý tưởng sản phẩm tham gia Chương trình; hướng dẫn các chủ thể xây dựng, triển khai phương án/Kế hoạch sản xuất kinh doanh; các quy định về bao bì đóng gói, nhãn mác sản phẩm hàng hoá; về bảo vệ môi trường trong sản xuất; về an toàn vệ sinh thực phẩm; về xây dựng nhãn hiệu; hướng dẫn các chủ thể tiếp cận các chính sách hỗ trợ của nhà nước về: Tín dụng, khoa học và công nghệ, liên kết chuỗi giá trị, đào tạo nghề,... Hướng dẫn, tư vấn, hỗ trợ trực tiếp tại thực địa, thường xuyên và liên tục đối với các chủ thể sản xuất sản phẩm tiềm năng để triển khai phương án sản xuất kinh doanh.

- Thời gian thực hiện: Tháng 3 – 4 năm 2024.

### **1.3. Đánh giá, lựa chọn ý tưởng sản phẩm**

- UBND các xã, thị trấn tổng hợp hồ sơ đăng ký, đánh giá lựa chọn các tổ chức, cá nhân có sản phẩm tiềm năng đạt tiêu chuẩn gửi UBND huyện (*qua Phòng Nông nghiệp và PTNT*) tổng hợp.

- Phòng Nông nghiệp và PTNT tiếp nhận đăng ký sản phẩm tham gia Chương trình năm 2024 của các tổ chức, cá nhân; phối hợp với các phòng ban chuyên môn đánh giá, lựa chọn các ý tưởng sản phẩm khả thi, đầy đủ thông tin có liên quan, đồng thời lập danh sách gửi UBND huyện theo dõi, chỉ đạo.

- Thời gian thực hiện: Tháng 5 năm 2024.

### **1.4. Tư vấn, hướng dẫn và hỗ trợ phát triển Chương trình**

- Lựa chọn đơn vị tư vấn<sup>3</sup> có đủ năng lực tốt để tổ chức tư vấn, hướng dẫn, hỗ trợ cơ sở sản xuất hoàn thiện, nâng cấp các sản phẩm đăng ký tham gia Chương trình.

- Đẩy mạnh chuẩn hóa sản phẩm gắn với lợi thế và điều kiện của từng địa phương, bao gồm: các sản phẩm đặc trưng, sản phẩm truyền thống gắn với lợi thế về điều kiện sản xuất, giá trị văn hóa địa phương, đặc biệt là sản phẩm đã có thương hiệu, sản phẩm làng nghề, làng nghề truyền thống, dịch vụ du lịch nông thôn; sản phẩm mới hình thành dựa trên ứng dụng khoa học công nghệ, nền tảng lợi thế của địa phương, chất lượng nội trội, đặc sắc, trong đó ưu tiên sản phẩm thủ công nghiệp, ngành nghề truyền thống được nghệ nhân, cộng đồng sáng tạo; sản phẩm được chế biến, chế biến sâu từ sản phẩm đặc sản, nguyên liệu và tri thức địa phương; sản phẩm có đóng góp vào bảo tồn văn hóa truyền thống.

- Nâng cấp và hoàn thiện sản phẩm: Hỗ trợ các chủ thể đã có sản phẩm được đánh giá, phân hạng, nâng cấp, hoàn thiện sản phẩm, tập trung đổi mới và cải tiến công nghệ, quy trình kỹ thuật, mở rộng vùng nguyên liệu địa phương, quản lý và

---

<sup>3</sup> Đơn vị tư vấn OCOP là các tổ chức/cá nhân có kinh nghiệm và năng lực tư vấn toàn diện (*hoặc lĩnh vực cụ thể*) các hoạt động của Chương trình OCOP.

nâng cao chất lượng sản phẩm, hoàn thiện bao bì, nhãn mác theo quy định, đáp ứng yêu cầu thị trường trong nước và hướng tới xuất khẩu.

- Hướng dẫn chuẩn hoá quy trình, tiêu chuẩn sản phẩm tham gia Chương trình theo Bộ tiêu chí OCOP đã được Thủ tướng Chính phủ ban hành tại Quyết định số 148/QĐ-TTg.

- Thời gian thực hiện: Tháng 6-7 năm 2024.

### **1.5. Tổ chức đánh giá, phân hạng sản phẩm**

#### **- Tại cấp xã**

+ Ủy ban nhân dân cấp xã tổ chức đánh giá một số nội dung của Hồ sơ sản phẩm tham gia đánh giá sản phẩm OCOP theo quy định tại Quyết định số 148/QĐ-TTg ngày 24/02/2023 của Thủ tướng Chính phủ.

+ Thời gian trong tháng 8-9 năm 2024.

#### **- Tại cấp huyện**

+ Hội đồng đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP cấp huyện tổ chức đánh giá, phân hạng các sản phẩm tham gia Chương trình OCOP. Ủy ban nhân dân cấp huyện ban hành Quyết định công nhận kết quả đánh giá, cấp Giấy chứng nhận sản phẩm đạt 3 sao; tổ chức công bố kết quả.

+ Ủy ban nhân dân cấp huyện ban hành Quyết định phê duyệt kết quả chấm điểm, chuyển hồ sơ và sản phẩm mẫu đạt từ 70 đến 100 điểm đề nghị cấp tỉnh đánh giá, phân hạng (nếu có).

+ Thời gian tổ chức đánh giá, phân hạng sản phẩm hoàn thành trước 30 tháng 11 năm 2024.

### **1.6. Quảng bá, xúc tiến thương mại, kết nối cung - cầu**

- Đẩy mạnh các hoạt động xúc tiến thương mại, kết nối cung - cầu cho sản phẩm OCOP thông qua các hội chợ, triển lãm, sự kiện tôn vinh, quảng bá, giới thiệu sản phẩm OCOP đặc sắc thường niên gắn với văn hóa cấp tỉnh, cấp quốc gia, cấp vùng; thúc đẩy tiêu dùng sản phẩm OCOP gắn với các khu, điểm du lịch trong và ngoài huyện.

- Xây dựng hệ thống phân phối phù hợp, từng bước thiết lập hệ thống giới thiệu và bán sản phẩm OCOP gắn với các sản phẩm quà tặng, quà biếu, sản phẩm đặc sản địa phương.

- Hỗ trợ chủ thể giới thiệu, ký gửi sản phẩm tại điểm bán sản phẩm OCOP tại huyện và các cửa hàng trưng bày sản phẩm đặc trưng, truyền thống, OCOP trên địa bàn tỉnh.

## **2. Tăng cường chuyển đổi số**

Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong Chương trình OCOP; triển khai cài đặt app *sanphamdactrungbato.com* đến cán bộ chức, viên chức người lao động trên địa bàn huyện; xây dựng hồ sơ và quản lý dữ liệu sản phẩm OCOP, số hóa quá trình tiếp nhận hồ sơ, chấm điểm, phân hạng sản phẩm; số hóa sản phẩm và xây dựng hệ thống truy xuất nguồn gốc theo chuỗi giá trị, hướng đến kết nối liên thông hệ thống cơ sở dữ liệu Chương trình OCOP. Phát triển

thương mại điện tử cho sản phẩm OCOP thông qua các sàn thương mại điện tử, các kênh bán hàng trực tuyến, bán hàng tương tác trực tiếp, nhất là các sản phẩm có quy mô nhỏ, sản phẩm đặc sản địa phương.

### **3. Kiểm tra, giám sát công tác duy trì, phát triển sản phẩm OCOP sau khi được công nhận**

- Kiểm tra tại cơ sở sản xuất sản phẩm OCOP tình hình hoạt động sản xuất, kinh doanh, quản lý chất lượng sản phẩm; việc duy trì các tiêu chí đánh giá của sản phẩm OCOP và phát triển sản phẩm mới: số sản phẩm được duy trì, áp dụng các tiêu chí sản phẩm OCOP và sản phẩm đang hoàn thiện và định hướng phát triển sản phẩm áp dụng các quy trình sản xuất công nghệ tiên tiến (*ISO, HACCP, VietGAP, hữu cơ, ...*) để nâng hạng sao sản phẩm.

- Thời gian: Thường xuyên, liên tục trong năm.

### **4. Hội nghị đánh giá kết quả thực hiện Chương trình**

Tổ chức Hội nghị đánh giá kết quả thực hiện Chương trình OCOP huyện Ba Tư năm 2023, xây dựng kế hoạch triển khai Chương trình OCOP năm 2024, tổ chức trong tháng quý I/2024.

## **IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN**

- Ngân sách huyện được phân bổ tại Quyết định số 460/QĐ-UBND ngày 18/12/2023 của UBND huyện.

- Từ nguồn kinh phí sự nghiệp Chương trình mục tiêu Quốc gia xây dựng nông thôn mới năm 2024 và các nguồn kinh phí hợp pháp khác.

## **V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

### **1. Phòng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn (*Văn phòng Nông thôn mới huyện*)**

- Tham mưu kiến toàn Hội đồng, Tổ giúp việc đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP cấp huyện; Quy chế làm việc... (*nếu có*); định kỳ tham mưu cho Hội đồng tổ chức đánh giá, phân hạng sản phẩm huyện tổ chức đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP theo quy định.

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan, UBND các xã, thị trấn hướng dẫn, kiểm tra, đôn đốc các chủ thể tham gia Chương trình OCOP thực hiện nghiêm túc, đảm bảo đúng chu trình OCOP theo quy định; đẩy mạnh ứng dụng khoa học công nghệ trong phát triển sản xuất sản phẩm OCOP.

- Phối hợp với các ngành chuyên môn thực hiện công tác tuyên truyền, xúc tiến thương mại, thi đua khen thưởng...

- Thường xuyên theo dõi, kiểm tra, đánh giá tình hình thực hiện, tổng hợp, tham mưu UBND huyện báo cáo thường xuyên, đột xuất khi có yêu cầu.

### **2. Phòng Kinh tế và Hạ tầng**

- Theo chức năng nhiệm vụ, chủ trì, hướng dẫn các chủ thể thực hiện về ATTP do ngành quản lý đúng quy định; phối hợp với Phòng Nông nghiệp và PTNT huyện và các ngành liên quan tổ chức kiểm tra, hỗ trợ các chủ thể về thiết kế mẫu mã, đóng gói bao bì sản phẩm, thực hiện có hiệu quả hoạt động khuyến công.

- Hướng dẫn các chủ thể sản xuất kinh doanh thuộc lĩnh vực ngành quản lý thực hiện đầy đủ các hồ sơ, thủ tục theo quy định để tạo điều kiện các chủ thể tham gia thi đánh giá, phân hạng OCOP theo quy định.

- Chủ trì, phối hợp với Trung tâm DVNN huyện và ngành liên quan khác đẩy mạnh xúc tiến thương mại, kết nối cung cầu và tiêu thụ sản phẩm OCOP của huyện; **duy trì** điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP, **điểm bán hàng Việt** trên địa bàn huyện; bố trí các gian hàng giới thiệu và bán sản phẩm OCOP của huyện trong các hội chợ thương mại trên địa bàn trong và ngoài tỉnh (*nếu có*); vận động các chủ thể tham gia giới thiệu sản phẩm OCOP của huyện tại các hội chợ có trưng bày sản phẩm OCOP do Trung ương và các tỉnh, huyện tổ chức.

- Phối hợp Đội Quản lý thị trường **số 02** tổ chức kiểm tra mẫu mã bao bì, các mặt hàng nhái sản phẩm OCOP, các sản phẩm OCOP kém chất lượng không đúng theo đăng ký ghi trên nhãn mác, bao bì,..

### **3. Phòng Y tế (Trung tâm Y tế huyện)**

Chủ trì, phối hợp với các ngành chuyên môn ở tỉnh hướng dẫn và hỗ trợ các chủ thể OCOP thực hiện các thủ tục, yêu cầu về an toàn vệ sinh thực phẩm, công bố chất lượng sản phẩm... theo quy định thuộc ngành quản lý. Thực hiện công tác kiểm tra, giám sát việc thực hiện quy định về tiêu chuẩn chất lượng sản phẩm OCOP thuộc nhóm sản phẩm dược liệu và sản phẩm từ dược liệu theo quy định.

### **4. Phòng Văn hoá và Thông tin**

- Chủ trì, phối hợp với các ngành, địa phương hướng dẫn, hỗ trợ tổ chức kinh tế, cộng đồng nghiên cứu lồng ghép phát triển, quảng bá, kết nối các sản phẩm dịch vụ du lịch cộng đồng, du lịch sinh thái và điểm du lịch trên cơ sở phát huy thế mạnh về danh lam thắng cảnh, truyền thống văn hóa, ẩm thực, sản vật của các địa phương<sup>4</sup>.

- Xây dựng, triển khai thực phát triển hiện mô hình du lịch cộng đồng gắn nông thôn, du lịch nông nghiệp; hỗ trợ, quảng bá các sản phẩm dịch vụ du lịch cộng đồng và điểm du lịch trên cơ sở phát huy thế mạnh và truyền thống văn hoá của địa phương;

- Phối hợp với các cơ quan, tổ chức, địa phương có liên quan hướng dẫn, hỗ trợ, lồng ghép các chương trình, kế hoạch, đề án, dự án chuyển đổi số, ứng dụng công nghệ thông tin trong phát triển sản phẩm OCOP.

### **5. Phòng Tài nguyên và Môi trường huyện**

- Chủ động tham mưu UBND huyện chỉ đạo UBND các xã, thị trấn kiểm tra, nhắc nhở các chủ cơ sở, tổ chức, cá nhân sản xuất kinh doanh sản phẩm OCOP thực hiện quy định về bảo vệ môi trường.

- Kiểm tra, hướng dẫn việc áp dụng các quy định về bảo vệ môi trường phù hợp với Bộ tiêu chí OCOP; kịp thời phát hiện, nhắc nhở, tham mưu xử lý các tổ chức, cá nhân có hành vi vi phạm hành chính về bảo vệ môi trường theo quy định.

### **6. Phòng Tài chính - Kế hoạch**

<sup>4</sup> Nghị quyết số 05/NQ-HĐND của HĐND tỉnh Quảng Ngãi ngày 02/1/2021 về đẩy mạnh phát triển du lịch, từng bước trở thành ngành kinh tế mũi nhọn của tỉnh Quảng Ngãi.

- Phối hợp với các ngành liên quan, các xã, thị trấn hướng dẫn đăng ký lồng ghép nguồn vốn đầu tư công để hỗ trợ các nội dung theo thẩm quyền đối với các hợp tác xã, tổ hợp tác tham gia phát triển sản phẩm OCOP.

- Hướng dẫn các chủ thể thủ tục về đăng ký và hoạt động hộ kinh doanh để đảm bảo tiêu chí tham gia đánh giá phân hạng sản phẩm OCOP.

### **7. Trung tâm Trung tâm - Văn hóa - Thông tin huyện**

Tổ chức tuyên truyền về các chủ trương, chính sách liên quan để người dân biết về Chương trình OCOP; xây dựng những bài viết thiết thực, những tấm gương điển hình tập thể, cá nhân có thành tích tiêu biểu trong thực hiện Chương trình OCOP để tổ chức tuyên truyền.

### **8. Trung tâm Dịch vụ nông nghiệp**

- Theo chức năng nhiệm vụ, phối hợp với Phòng Kinh tế và Hạ tầng, các địa phương tham gia tổ chức xúc tiến thương mại, liên doanh, liên kết tiêu thụ các sản phẩm OCOP trên địa bàn huyện.

- Hàng năm phối hợp với Phòng Kinh tế và Hạ tầng xây dựng kế hoạch xúc tiến thương mại, kết nối cung cầu cho các sản phẩm OCOP trên địa bàn huyện gửi Phòng Tài chính – Kế hoạch thẩm định, tham mưu UBND huyện bố trí kinh phí để có cơ sở triển khai thực hiện.

### **9. Đề nghị Mặt trận và các tổ chức chính trị - xã hội huyện**

Tăng cường tuyên truyền, vận động người dân, các hội viên tích cực tham gia phát triển sản phẩm OCOP, sản xuất theo quy trình kỹ thuật, cung cấp cho thị trường các sản phẩm nông nghiệp đảm bảo sạch, an toàn, bảo vệ môi trường; kịp thời thông tin đến cơ quan chức năng những tổ chức, cá nhân có hành vi vi phạm về sản xuất sản phẩm không an toàn để xử lý theo quy định của pháp luật.

### **10. UBND các xã, thị trấn**

- Thường xuyên rà soát các sản phẩm đặc trưng, truyền thống tại địa phương gửi UBND huyện (*qua Phòng Nông nghiệp và triền nông thôn*) để bổ sung danh mục dự kiến tham gia Chương trình OCOP trên địa bàn huyện.

- Tổ chức tuyên truyền phát trên đài truyền thanh xã, thị trấn đến các chủ thể tham gia Chương trình OCOP trên địa bàn quản lý tham gia đăng ký ý tưởng sản phẩm (*sản phẩm mới dự kiến sẽ sản xuất và sản phẩm đã có*), để tham gia đánh giá sản phẩm OCOP của huyện theo các mẫu biểu tại Quyết định số 148/QĐ-TTg ngày 24/02/2023 của Thủ tướng Chính phủ về việc ban hành Bộ tiêu chí và quy trình đánh giá, phân hạng sản phẩm Chương trình mỗi xã một sản phẩm.

- Phối hợp với Phòng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn huyện, tổ chức/chuyên gia tư vấn OCOP rà soát các sản phẩm tiềm năng và hướng dẫn các chủ thể đăng ký tham gia Chương trình OCOP; hướng dẫn, hỗ trợ các chủ thể xây dựng phương án kinh doanh và hoàn thiện hồ sơ tham gia đánh giá phân hạng sản phẩm OCOP.

- Tổ chức đánh giá một số nội dung của Hồ sơ sản phẩm đăng ký tham gia đánh giá sản phẩm OCOP, bao gồm các tiêu chí như: Nguồn gốc sản phẩm/nguyên liệu địa phương; sử dụng lao động địa phương; nguồn gốc ý tưởng sản phẩm;

bản sắc/trí tuệ địa phương. Căn cứ vào điều kiện và đặc điểm thực tế của địa phương, Chủ tịch UBND cấp xã, thị trấn tổ chức họp với các bộ phận liên quan để lấy ý kiến về các nội dung đánh giá, sau đó ban hành Báo cáo đánh giá của UBND cấp xã về các tiêu chí trên gửi cơ quan Thường trực Hội đồng đánh giá huyện theo quy định.

- Tiếp nhận thông báo về kết quả đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP của cấp huyện; trao đổi với các chủ thể về kết quả và xây dựng kế hoạch hỗ trợ tiếp theo (nếu có).

### **11. Doanh nghiệp, hợp tác xã, tổ hợp tác, hộ sản xuất kinh doanh (gọi chung là chủ thể sản xuất)**

- Lập hồ sơ tham gia đánh giá, phân hạng sản phẩm theo quy định, đẩy mạnh liên kết sản xuất theo chuỗi giá trị, áp dụng quy trình sản xuất, quản lý chất lượng tiên tiến theo hướng Organic, GlobalGAP, GMP, VietGap, ISO...

- Duy trì, tiêu chuẩn hóa, nâng hạng sản phẩm OCOP, đẩy mạnh các hoạt động xúc tiến thương mại và tiêu thụ sản phẩm, sử dụng nhãn mác, logo, biểu trưng OCOP theo quy định; khuyến khích, ưu tiên sử dụng nguồn nguyên liệu và lao động tại địa phương, tạo việc làm, thu hút lao động, thúc đẩy phát triển sản xuất, tăng thu nhập cho lao động nông thôn, góp phần nâng cao đời sống.

- Trong quá trình triển khai thực hiện Kế hoạch, trường hợp có phát sinh khó khăn, vướng mắc, các cơ quan, đơn vị, các xã, thị trấn tổng hợp gửi về UBND huyện (qua Phòng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn) để xem xét điều chỉnh, bổ sung cho phù hợp.

Trên đây là Kế hoạch triển khai thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm năm 2024 trên địa bàn huyện; yêu cầu các cơ quan, đơn vị liên quan; UBND các xã, thị trấn nghiêm túc triển khai thực hiện./.

#### **Nơi nhận:**

- Sở NN&PTNT;
- TT HU, HĐND huyện (B/c);
- CT, PCT UBND huyện;
- Các đơn vị tại Mục V Kế hoạch;
- VP HĐND và UBND huyện;
- Lưu: VT.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN**  
**KT. CHỦ TỊCH**  
**PHÓ CHỦ TỊCH**

**Phạm Giang Nam**



**Phụ lục****DỰ KIẾN SẢN PHẨM THAM GIA CHƯƠNG TRÌNH OCOP NĂM 2024***(Kèm theo Kế hoạch số /KH-UBND ngày /3/2024 của UBND huyện)*

| STT | Địa phương<br>(Xã/phường<br>/thị trấn) | Tên sản<br>phẩm                                     | Người đại<br>diện trước<br>pháp luật<br>(chủ thể)                 | Địa chỉ<br>sản xuất<br>sản<br>phẩm                         | Đăng ký sản phẩm |          |                                    |                                    |
|-----|--|---|---|--|------------------|----------|------------------------------------|------------------------------------|
|     |  |   |   |  | 3<br>sao         | 4<br>sao | Nâng<br>hạng 3<br>sao lên<br>4 sao | Nâng<br>hạng 4<br>sao lên<br>5 sao |
| 1   | Thị trấn Ba<br>Tơ                      | Cá kho quẹt<br>bà Quyên                             | Huỳnh Thị<br>Lệ Quyên   | Thị trấn<br>Ba Tơ,<br>huyện Ba<br>Tơ                       | x                |          |                                    |                                    |
| 2   | Xã Ba<br>Thành                         | Nhung hươu<br>ngâm mật<br>ong Kni.                  | Đinh Kni  | Thôn<br>Trường<br>An, xã Ba<br>Thành,<br>huyện Ba<br>Tơ    | x                |          |                                    |                                    |
|     |  | Bộ váy áo thổ<br>cầm                                | Phạm Thị<br>Sung  | Thôn<br>Làng<br>Teng, xã<br>Ba<br>Thành,<br>huyện Ba<br>Tơ | x                |          |                                    |                                    |
|     |  | Khăn trải bàn<br>thổ cẩm                            | Phạm Thị Y<br>Hòa   | Thôn<br>Làng<br>Teng, xã<br>Ba<br>Thành,<br>huyện Ba<br>Tơ | x                |          |                                    |                                    |
| 3   | Xã Ba Vì                               | Măng muối<br>chua                                   | Vũ Đức<br>Thắng   | Thôn Giá<br>Vực, xã<br>Ba Vì,<br>huyện Ba<br>Tơ            | x                |          |                                    |                                    |
| 4   | Xã Ba Trang                            | - Muối ớt sim<br>rừng.<br>- Ớt sim rừng<br>ngâm mắm | Hợp tác xã<br>du lịch và<br>nông nghiệp<br>thảo nguyên<br>Bùi Hui | Thôn Bùi<br>Hui, xã<br>Ba Trang,<br>huyện Ba<br>Tơ         | x                |          |                                    |                                    |
| 5   | Xã Ba Nam                              | - Gạo rẫy<br>- Rượu cần                             | - Hội Liên<br>hiệp phụ nữ<br>xã Ba Nam<br>- Đoàn<br>Thanh niên    | Thôn Xà<br>Râu, xã<br>Ba Nam,<br>huyện Ba<br>Tơ            | x                |          |                                    |                                    |

| STT | Địa phương<br>(Xã/phường<br>/thị trấn) | Tên sản<br>phẩm  | Người đại<br>diện trước<br>pháp luật<br>(chủ thể)          | Địa chỉ<br>sản xuất<br>sản<br>phẩm  | Đăng ký sản phẩm |          |                                    |                                    |
|-----|--|--|--|---|------------------|----------|------------------------------------|------------------------------------|
|     |  |  |  |   | 3<br>sao         | 4<br>sao | Nâng<br>hạng 3<br>sao lên<br>4 sao | Nâng<br>hạng 4<br>sao lên<br>5 sao |
|     |  |  | xã Ba Nam  |   |                  |          |                                    |                                    |
| 6   | Xã Ba Điền                             | - Mật ong<br>rừng Ba Điền<br>- Bộ sản<br>phẩm mây tre<br>đan: Rổ + đọt | HTX Nông<br>lâm nghiệp<br>và Dịch vụ<br>Ba Điền            | Thôn Gò<br>Nghênh,<br>Xã Ba<br>Điền,<br>huyện Ba<br>Tơ                        | x                |          |                                    |                                    |
| 7   | Xã Ba Liên                             | Cá mè một<br>năng  | Hợp tác xã<br>Nông lâm<br>nghiệp Ba<br>Liên                | Hương<br>Chiên, xã<br>Ba Liên   | x                |          |                                    |                                    |
| 8   | Xã Ba Động                             | Bắp chuối  | Hợp tác xã<br>Dịch vụ<br>nông lâm<br>thủy sản<br>Trường An | Thôn<br>Trường<br>An, xã Ba<br>Động,<br>huyện Ba<br>Tơ, tỉnh<br>Quảng<br>Ngãi | x                |          |                                    |                                    |
|     | <b>Tổng cộng</b>                       |  | <b>13 sản phẩm</b>   |   |                  |          |                                    |                                    |